



CHEVALIERS DE COLOMB

CONCOURS D’AFFICHES POUR LA PRISE DE CONSCIENCE DE LA TOXICOMANIE

GUIDE POUR LES CONSEILS ET CERCLES PARTICIPANT AU PROGRAMME

DESIGN CONTRE LA DROGUE

Pour les jeunes d’aujourd’hui, la toxicomanie est l’un des problèmes les plus difficiles, complexes et troublants. La présentation toujours plus séduisante de la drogue et de l’alcool ainsi que la facilité d’accès à ces substances concourent à faire qu’il est de plus en plus difficiles pour les enfants de les refuser. Les Chevaliers de Colomb, une organisation familiale catholique, participe depuis longtemps aux efforts visant à encourager les jeunes à ne consommer ni drogue ni alcool. La campagne “Mourir pour un Verre” des Écuyers de Colomb continue à éduquer la jeunesse sur les dangers de la consommation d’alcool chez les enfants et les adolescents.

Les jeunes écoutent les jeunes. La pression qu’exercent leurs amis pousse les gens, jeunes et adultes, à faire ce qu’ils ne feraient pas autrement. Pour les jeunes, cela veut souvent dire consommer de la drogue ou de l’alcool. Le but du Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb vise à changer cette situation, et à accroître la pression exercée par les jeunes eux-mêmes de ne pas consommer d’alcool ou de drogue. Des supports visuels et des slogans donnant à réfléchir et créés par des jeunes, avec leurs propres mots, aideront à faire passer

le message : la drogue et l’alcool, ce n’est pas la direction à prendre.

Le Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb est ouvert aux jeunes âgés de 8 à 14 ans. Les oeuvres seront jugées au niveau local, de district, d’état et international. Les gagnantes au niveau international serviront de fondation pour la documentation anti-toxicomanie produite et distribuée par le Conseil Suprême.

Nous encourageons les conseils locaux à

prendre contact avec les écoles (publiques, privées et paroissiales) au sein de leur communauté et à organiser le Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb dans le cadre de leur programme d’activités pour les jeunes. Non seulement le concours fera-t-il prendre conscience aux jeunes de ce problème, mais ce sera également aussi une excellente opportunité pour les conseils de réévaluer leur calendrier d’activités axé sur les jeunes de la communauté et de s’assurer que ceux-ci disposent de choix viables autres que la consommation de drogue et d’alcool.



AIDEZ LES JEUNES À FAIRE LES BONS CHOIX- PARTICIPEZ AU CONCOURS D’AFFICHES POUR LA PRISE DE CONSCIENCE DE LA TOXICOMANIE DES CHEVALIERS DE COLOMB

THÈMES/CATÉGORIES

Les entrées pour le Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb doivent appartenir à l’une des deux catégories suivantes :

Prise de Conscience et Abus d’Alcool Prise de Conscience et Abus de Drogue

Chaque affiche doit comprendre un slogan sur l’un ou l’autre de ces thèmes ainsi qu’une image visuelle originale. Une affiche ne peut être inscrite que dans l’une des deux catégories.

QUI PEUT PARTICIPER

Le Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb est ouvert à tous les jeunes âgés de 8 à 14 ans.

GROUPE D’ÂGE

Il y aura deux groupes d’âge : de 8 à 11 ans et de 12 à 14 ans.

(Note : certains systèmes scolaires ont des regroupements d’âge différents pour les écoles primaires et les écoles intermédiaires. Dans certaines régions, il se peut qu’il soit plus approprié de regrouper les enfants par classe plutôt que par âge. Il revient à chaque conseil parrainant le concours au niveau local de décider de la manière de regrouper les participants. Chaque concours local, régional et d’état peut avoir un maximum de quatre entrées gagnantes, une entrée par catégorie par âge.)

NIVEAUX DU CONCOURS

Au niveau Conseil : des kits contenant tout le matériel nécessaire pour participer au Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb sont disponibles en passant commande auprès du Département de Services Fraternelles au + 203 772 2130, poste 270. Si plusieurs écoles participent au concours, demandez à chaque école de juger ses entrées en rond préliminaire. Les entrées gagnantes (une par catégorie par groupe d’âge) et les formulaires d’inscription pour chaque affiche doivent être collectés par le conseil auprès du représentant de l’école pour être jugées avec les autres entrées gagnantes provenant d’autres écoles participant au concours du conseil. Les cercles d’Écuyers de Colomb doivent travailler de pair avec leur conseil parrain pour la mise en place du concours. Les entrées gagnantes et les formulaires correspondants doivent ensuite être remis au député de district ou à la personne que celui-ci aura désignée pour le concours de district. Les gagnants au niveau local avancent automatiquement au niveau suivant du concours, que ce soit au niveau du district ou de la région, et les affiches gagnantes de ce niveau-là sont automatiquement inscrites au concours du niveau de l’état. Les entrées gagnantes au niveau de l’état, avec leur formulaires d’inscription, sont automatiquement soumises au Conseil Suprême des Chevaliers de Colomb à New Haven (Connecticut) où elles seront inscrites au concours international avec les entrées gagnantes provenant des concours menés dans d’autres juridictions.

AUTORITÉ

Le Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb sera dirigé par le député d’état et le directeur de jeunesse d’état. Le concours local sera dirigé par le grand chevalier, le directeur de programme ou le directeur de jeunesse du conseil. Pour toute question sur ce programme, contactez l’autorité locale ou d’état pertinente ou le Département des Services Fraternelles du Conseil Suprême, 1 Columbus Plaza, New Haven, CT 06510-3326, USA. Téléphone + 203 772 2130, poste 270.

RÈGLES

❑ Les affiches doivent refléter l’un des deux thèmes suivants : Prise de Conscience et Abus d’Alcool ou Prise de Conscience et Abus de Drogue.

- ❑ Chaque affiche doit être l’œuvre originale (y compris le concept, la mise en page, le slogan et toutes images visuelles) d’une seule personne.
- ❑ Les affiches doivent mesurer 11x17 pouces. En cas d’utilisation de pastels, de craie ou de fusain, l’affiche doit être laminée ou recouverte de plastique transparent. Les affiches peuvent être en couleur ou en noir et blanc.
- ❑ Chaque affiche doit être remise avec un formulaire d’inscription au Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb. Le nom et l’âge du participant doivent figurer au dos de l’affiche.
- ❑ Toutes les entrées deviennent la propriété du Conseil Suprême des Chevaliers de Colomb. Les affiches ne seront pas rendues au participant.

DÉCISION

Les entrées doivent être jugées par des équipes composées de jeunes, de Chevaliers, d’instituteurs, d’administrateurs, d’étudiants, de conseillers spécialisés en toxicomanie et de membres de la police. L’intervention des jeunes à toutes les étapes du processus de décision est particulièrement importante puisque, fidèle au thème principal de cette campagne, elle leur donnera l’occasion d’amener leurs propres solutions aux problèmes auxquels ils se trouvent confrontés.

Un système de notation sur 100 points sera utilisé pour déterminer les gagnants.

- **30 points** : slogan - le sujet est-il présenté de façon claire ?
- **30 points** : supports visuels - les supports visuels communiquent-ils bien le message ?
- **40 points** : impact global - l’affiche capte-t-elle l’attention et fait-elle réfléchir au sujet ?

CALENDRIER

Local : les conseils doivent commencer à promouvoir le concours dès la rentrée scolaire pour que les élèves puissent travailler sur leurs affiches pendant l’automne. Le conseil doit juger les entrées locales au mois de janvier. Les concours de district/régionaux et d’état doivent se dérouler au mois de février ou début mars. Pour que les entrées gagnantes au niveau de l’état puissent participer au concours international, la date butoir de leur réception par le bureau du Conseil Suprême est fixée au 31 mars. Les vainqueurs internationaux seront annoncés le 15 mai.

RÉCOMPENSES

Vous trouverez ci-dessous des suggestions concernant les récompenses à remettre aux différents niveaux du Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb. Elles ne sont pas obligatoires. Les conseils, districts et conseils d’état locaux peuvent concevoir leurs propres prix (tels que bourses, chèques-cadeaux, bons d’épargne, plaques, certificats, trophées, etc.) pour le concours.

- **Au niveau du conseil** : de 25 à 50 dollars pour chaque entrée gagnante par groupe d’âge et par catégorie. Les conseils devraient également travailler de concert avec chaque école pour remettre des prix aux entrées gagnantes dans cette école.
- **Au niveau du district** : de 25 à 50 dollars pour chaque entrée gagnante par groupe d’âge et par catégorie.
- **Au niveau de l’état** : de 50 à 100 dollars pour chaque entrée gagnante par groupe d’âge et par catégorie.
- **Au niveau international** : 250 dollars pour le premier prix par groupe d’âge et par catégorie; 100 dollars pour les deux demi-finalistes par groupe d’âge et par catégorie. Les finalistes recevront également une lettre de félicitations encadrée, venant du chevalier suprême et leurs noms figureront sur toutes les affiches conçues par l’Ordre pour être distribuées au sein de l’Ordre .

EXEMPLES DE LETTRE DE PUBLICITÉ ET DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La réussite de la participation de votre conseil local au Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb va dépendre du soutien que les écoles locales publiques, privées et paroissiales et la communauté apporteront au programme. Avant de faire de la publicité pour le programme dans une école, il est nécessaire d’obtenir le soutien et la permission du recteur, du directeur ou du comité d’éducation. Vous devrez aussi faire de la publicité pour le concours par le biais des médias locaux. Vous trouverez ci-dessous le texte que nous vous suggérons d’utiliser dans votre lettre de promotion du Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb ainsi que dans votre communiqué de presse. Vous devriez téléphoner aux personnes contactées peu après leur avoir envoyé cette lettre et ce communiqué afin de répondre à toute question éventuelle et de leur donner des renseignements supplémentaires.

Exemple de Lettre de Promotion

(À réimprimer sur le papier à en-tête du conseil et à faire signer par le grand chevalier)

Cher _____:

Au cours de ces dix dernières années, un grand nombre d’organisations fraternelles, de commerces, d’églises, de synagogues et d’individus ont donné leur temps et leur argent pour combattre l’épidémie toujours présente de la toxicomanie. Un moyen de combattre ce problème mondial est d’informer. La prise de conscience du public, de plus en plus importante, sur les dangers de la drogue et de l’alcool a porté ses fruits grâce à la coopération d’individus et d’organisations.

Depuis de nombreuses années, les Chevaliers de Colomb participent activement à la lutte contre toutes les formes de toxicomanie. Pour suppléer nos efforts, le bureau du Conseil Suprême a commencé à parrainer le Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb. Le but de ce concours est double : il s’agit tout d’abord d’encourager les jeunes, au niveau local, à prendre conscience des problèmes sociaux majeurs découlant de l’abus d’alcool et de drogue, et de générer également des idées pour les affiches et la documentation anti-toxicomanie des Chevaliers de Colomb.

Le Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb est ouvert aux filles et garçons de 8 à 14 ans. Le concours se fait au niveau local, les entrées gagnantes sur le plan local avançant aux niveaux de district/région et d’état jusqu’au niveau international. Les oeuvres des vainqueurs au niveau international seront la fondation d’une série d’affiches anti-toxicomanie où y figureront les noms des artistes. Ces affiches seront distribuées dans tous les pays où les Chevaliers de Colomb sont implantés.

Les Chevaliers de Colomb est une organisation de service fraternelle et familiale catholique internationale, comptant plus de 1,6 million de membres dans près de 12000 conseils locaux. L’année dernière, les Chevaliers de Colomb ont donné plus de 55 millions d’heures de bénévolat et plus de 111 millions de dollars aux oeuvres caritatives et bénévoles, parrainant des projets dont l’Église Catholique, les conseils, les communautés, les familles ainsi que les jeunes bénéficient.

Vous trouverez ci-jointe une affiche de promotion ainsi que des renseignements détaillés à propos du concours. Un représentant de notre conseil vous contactera dans les jours à venir pour discuter de la participation de votre/vos école(s) au Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb.

Merci d’avance de votre aide.

Exemple d’un Communiqué de Presse

Tous les jeunes âgés de 8 à 14 ans sont invités à participer au Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb 2000-2001. On encourage les élèves à créer une affiche originale destinée à décourager leurs camarades de faire l’expérience de la drogue et de l’alcool.

Le Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb sera un concours annuel où les entrées gagnantes au plan local pourront progresser aux niveaux du district, de l’état et finalement au niveau international. Il y aura une division pour les jeunes de 8 à 11 ans et une autre division pour les jeunes de 12 à 14 ans.

La participation de tous les concurrents sera reconnue. Pour obtenir des formulaires d’inscription ou des renseignements supplémentaires, contactez le directeur de votre école locale ou [nom et coordonnées du Chevalier de Colomb servant de point de contact].

Les Chevaliers de Colomb est une organisation de service fraternelle et familiale catholique internationale, comptant plus de 1,6 million de membres dans près de 12000 conseils locaux. L’année dernière, les Chevaliers de Colomb et leurs familles ont donné plus de 55 millions d’heures de bénévolat et 111 millions de dollars aux oeuvres caritatives et bénévoles, parrainant des projets dont l’Église Catholique, les conseils, les communautés, les familles ainsi que les jeunes bénéficient.

COMMENT MENER LE CONCOURS D’AFFICHES - CONSEILS

➡ Mener un Concours d’Affiches pour la Prise de Conscience de la Toxicomanie des Chevaliers de Colomb est une excellente manière de faire participer les jeunes de votre communauté à des questions ayant un impact direct sur leurs vies. C’est un programme amusant et facile à gérer. Amusant, parce qu’il vous offre l’occasion d’observer la créativité et l’optimisme des jeunes de votre communauté. Facile, parce que vous pourrez profiter des structures existantes telles que les écoles, les groupes de jeunesse chrétiens, les cercles d’Écuyers, etc. pour faire une grande partie du travail préliminaire. De plus, c’est une excellente publicité locale, et peut-être même internationale, pour votre conseil.

➡ La première étape consiste à organiser votre concours. Le directeur des activités de jeunesse de votre conseil devrait choisir, en consultation avec le grand chevalier, une équipe chargée d’administrer le concours. Cette équipe interviendra à toutes les étapes du concours : organisation, publicité, détermination des gagnants, prix, etc. Les cercles d’Écuyers de Colomb devraient travailler de pair avec le conseil qui les parraine pour mener le concours. Le conseil doit être prêt à lancer le programme dès la rentrée scolaire pour que les participants puissent se mettre immédiatement au travail. On suggère que les élèves terminent leurs oeuvres pendant la première moitié de l’année scolaire, les entrées étant jugées au niveau local dans le courant du mois de janvier. Les entrées gagnantes devraient ensuite être jugées au niveau du district au mois de février, les vainqueurs d’état étant choisis début mars. Le bureau du Conseil Suprême doit recevoir les entrées pour le concours international le 31 mars au plus tard. Les vainqueurs au niveau international seront annoncés avant la fin de l’année scolaire.

➡ Une fois votre équipe en place, l’étape suivante consiste à contacter les écoles, publiques et privées, pour les mettre au courant du concours. Sollicitez l’appui des instituteurs et des administrateurs; demandez-leur d’encourager les élèves à participer. Les instituteurs, administrateurs, et surtout les jeunes, peuvent aider à juger les affiches, tout comme le peuvent les spécialistes anti-toxicomanie, les officiers de police et les autorités au sein des Chevaliers de Colomb. Chaque entrée devrait représenter le travail d’un seul élève. Les écoles peuvent utiliser le concours comme projet pour les cours d’art, de santé ou de problèmes actuels.

➡ Si plusieurs écoles participent au niveau local, pensez à faire un rond préliminaire. De cette façon, les personnes de votre communauté à qui vous avez demandé de servir de juge, parmi lesquels il devrait y avoir des jeunes, ne seront pas inondés d’affiches et le processus de détermination des gagnants se fera plus rapidement.

➡ Affichez votre documentation promotionnelle bien en vue. Les affiches incluses dans le Paquet pour le Concours d’Affiches devraient être placées dans toute école où les élèves pourraient participer au concours ainsi que dans les centres de jeunesse, les centres paroissiaux, les bibliothèques, les clubs de jeunes, les patinoires, les centres commerciaux, les bâtiments YMCA et YWCA et le lieu de réunion du conseil. Indiquez sur l’affiche les coordonnées de la personne à contacter au sein du conseil pour obtenir des renseignements supplémentaires. Outre ces affiches, prévoyez des annonces dans le journal local, des spots à la radio et à la télévision et d’autres formes de publicité. Des affiches supplémentaires sont à votre disposition gratuitement en contactant le Conseil Suprême.

➡ Piquez la curiosité du public pour le concours. Utilisez l’exemple du communiqué de presse ci-dessus pour annoncer votre concours dans les journaux et à la radio, dans votre communauté. Placez aussi vos affiches promotionnelles dans des emplacements très fréquentés en ville pour attirer l’attention de tous.

➡ Énoncez les critères dont les juges se serviront pour évaluer les entrées. Le but du programme est de sensibiliser ou d’accroître la sensibilité des jeunes aux problèmes de consommation d’alcool et de drogue, tout en les encourageant à parler à leurs amis de ces problèmes “avec leurs propres mots”. Prévoyez une réunion des juges avant de commencer le processus de décision pour vous assurer qu’ils sont tous “sur la même longueur d’onde” sur ce que l’on recherche dans les entrées gagnantes.

➡ Reconnaissez tous les participants en remettant un certificat de participation à chaque personne ayant soumis une affiche pour le concours et présentez des certificats de champion de conseil à tous les vainqueurs de votre conseil. Encouragez toutes les écoles à mettre au point une forme de reconnaissance pour les entrées gagnantes dans leur école.