



MENSAJE DEL  
CABALLERO SUPREMO  
CARL A. ANDERSON



## 10 Puntos Claves para el Éxito

*A Mis Hermanos Caballeros de Colón y sus Familias:*

**C**uando los diputados de estado estuvieron en New Haven para su reunión de organización, tuve la oportunidad de presentarles mis "10 Puntos Claves para el Éxito". Estoy convencido que estos puntos claves son muy importantes para los grandes caballeros, los diputados de distrito y los diputados de estado. He aquí en breves rasgos esos 10 puntos claves:

**1. Tener una Actitud Orientada hacia el Crecimiento de Membresía, durante los 365 Días del Año.** Toda actividad que realice su consejo debe estar dirigida al crecimiento de membresía.

**2. Establecer Metas de Crecimiento a Largo Plazo.** Las "Metas a Largo Plazo" deben ser al menos para 5 años.

**3. Crear en los Funcionarios del Consejo una Mentalidad de Trabajo en Equipo.** Se debe trabajar como un equipo para alcanzar las metas, sea en programas de servicio o metas de reclutamiento de nuevos miembros.

**4. Mantener una Actitud Positiva y Comunicarla.** Cada uno debe proyectar una actitud positiva de, "Lo mejor está por venir"... "Este año va a ser mejor que el año pasado y el próximo será mucho mejor que este año".

*(Continúa página 2)*

## \$139 MILLONES EN DONACIONES A OBRAS CARITATIVAS

**El fondo de ayuda para los damnificados del huracán Katrina fue la obra caritativa principal de 2005**

**E**l Caballero Supremo, Carl A. Anderson, informó a los diputados de estado de toda la Orden, reunidos en New Haven, Connecticut, del 7 al 11 de junio para su capacitación de comienzos del año fraternal, que guiados por una masiva respuesta a los huracanes que devastaron el sur de los Estados Unidos, los Caballeros de Colón hemos establecido en el 2005 un nuevo récord, en donaciones caritativas y en horas de servicio voluntario.

Los resultados del *Informe Anual de Actividades Fraternelles* de nuestra Orden, al 31 de diciembre de 2005, mostró que el total de las contribuciones hechas para obras caritativas, alcanzaron la cantidad de \$139,711,619 dólares — que excede a la suma del año anterior por casi \$4 millones de dólares. Esa cantidad incluye \$33,638,426 dólares donados por el Consejo Supremo, \$12,685,401 dólares donados por los consejos de estado, y \$93,387,792 dólares en donaciones caritativas de los consejos locales, de las asambleas del Cuarto Grado, y de los círculos de Escuderos de Colón.

El *Informe Anual de Actividades Fraternelles* también mostró que el número de horas en servicios voluntarios creció a 64,039,706 horas, casi más de 1 millón de horas sobre la cifra de 2004. Además, los miembros contribuyeron con 8.5 millones de

horas para sus actividades de servicios fraternales. Hubo 399,264 Caballeros de Colón que donaron sangre durante el año, y que hicieron más de 5.4 millones de visitas a enfermos y necesitados.

Muchas de las donaciones y las horas de servicio voluntario fueron en apoyo a obras de ayuda para los afectados por los huracanes Katrina y Rita. La respuesta de los Caballeros de Colón fue rápida y significativa. La donación inicial de \$2.5 millones se hizo dos días después que el Huracán Katrina golpeará Nueva Orleans.

Caballeros de Colón de los Estados Unidos y el Canadá viajaron a la región devastada por las tormentas para ayudar en las actividades de limpieza y rescate. Los consejos locales también proporcionaron comida y el uso de sus edificios a las víctimas de los huracanes.

Las cifras totales correspondientes a la última década, de las donaciones de los Caballeros de Colón a obras caritativas es más de \$1,208 millones de dólares, y han dedicado un total de más de 574 millones de horas en servicios como voluntarios.

Los Caballeros de Colón somos la organización de laicos católicos más grande del mundo, con 1.7 millones de miembros en los Estados Unidos, Canadá, las Filipinas, México, Centroamérica, y Polonia.

**En la última década los Caballeros de Colón hemos donado más de \$1,208 millones a obras caritativas y dedicado sobre 574 millones de horas como voluntarios en obras de servicio.**

5. **Enfocarse en los Jóvenes y en los Líderes Jóvenes.** Llevar a cabo programas que atraigan a los jóvenes y a sus familias, considerar nuestro Campeonato del Tiro Libre de Baloncesto y el Torneo de Fútbol.

6. **Aprovechar los Programas de Entrenamiento de Líderes.** El Consejo Supremo y su Consejo de Estado desean y necesitan que cada uno de ustedes tenga éxito. Deben participar en los seminarios de entrenamiento de grandes caballeros y en los programas y reuniones del Consejo de Estado.

7. **Ser Responsable.** Cada uno debe sentirse responsable ante sus funcionarios, su capellán y los demás miembros del consejo. Se les debe informar acerca de sus directrices y planes, y asegurarse que sepan lo que se espera de cada uno.

8. **Tener Prioridades y Comunicarlas Claramente.** Se deben comunicar constantemente las prioridades a los funcionarios y a los miembros, en las reuniones, por medio del boletín del consejo, vía correo electrónico o a través de la correspondencia regular.

9. **Estar Abierto a Cambios.** Debe evaluar constantemente su actuación y ajustar sus programas para conseguir sus metas.

10. **Usar a su Diputado de Distrito.** El Diputado del Distrito es una persona muy valiosa para usted y sus funcionarios.

¡Vivat Jesus!

## PROGRAMA DE SEGUROS EN MÉXICO

Para recibir información respecto a la gran oportunidad de participar en el programa de seguros de nuestra Orden, los miembros de México pueden llamar gratuitamente al teléfono:

**001-877-339-2005**

o

entrar a la Página de Internet:  
**www.kofc.org/mexico**

## LA COMPAÑÍA A.M. BEST CONFIRMÓ LA CALIFICACIÓN A++ (SUPERIOR)

**El programa de seguros de nuestra Orden ha merecido la calificación más alta por 31 años consecutivos.**

**P**or 31 años consecutivos, la *Compañía A. M. Best* ha otorgado a los seguros de Caballeros de Colón la calificación más alta, **A++ (Superior)**. La *Compañía A.M. Best* es una agencia calificadora de seguros a nivel mundial, que emite informes y calificaciones respecto a la fuerza financiera de las organizaciones de seguros.

En la declaración de la calificación del 2006 a los Caballeros de Colón, *A.M. Best* dijo que esta calificación "refleja su estable presencia como una sociedad de beneficio fraternal, tiene presencia en un mercado muy fuerte en la comunidad católica con su extensa red de distribución, su crecimiento de membresía, su consistente proceso de ganancias reglamentadas, acumu-

ladas y sólidamente positivas, una excelente persistencia, un excelente riesgo ajustado a la capitalización, y un bien definido recurso del programa de administración y responsabilidad"

El Caballero Supremo, Carl A. Anderson, recibió con beneplácito el informe de *A.M. Best*, y dijo que esto "refleja nuestro extraordinario éxito al cumplir una parte central de nuestra misión, que es proteger a las familias católicas con seguros de vida", establecida en nuestra fundación en 1882. Durante la década pasada, los seguros en vigor de los Caballeros de Colón se han duplicado a cerca de \$60 mil millones de dólares, y el año pasado la Orden emitió \$6.4 mil millones de dólares en nuevos seguros de vida.

## PEREGRINACIÓN DE LA ROSA DE PLATA

**L**os Caballeros de Colón rindimos un tributo especial a Nuestra Señora de Guadalupe, Patrona de las Américas, con la "Peregrinación de la Rosa de Plata". En este programa viaja en peregrinación una hermosa Rosa de Plata, hecha de pura plata, a través de Norteamérica. Este año, la Rosa de Plata está recorriendo desde Toronto, Canadá, luego pasa a través de los Estados Unidos, para terminar la peregrinación en la catedral de Monterrey, México.

La peregrinación comenzó en Toronto el 19 de mayo de 2006, y concluirá en Monterrey, México, el 12 de diciembre de 2006, día de la fiesta de Nuestra Señora de Guadalupe. La peregrinación pasará por las siguientes provincias y estados: Ontario, Michigan, Ohio, Kentucky, Tennessee, Arkansas, Oklahoma, Texas y México.

La Rosa de Plata simboliza nuestro compromiso para restaurar el respeto a la santidad de la vida humana, desde la concepción hasta la muerte natural. Cuando pensamos

en el tema "Una Vida, Una Rosa", lo más apropiado es que acudamos a Nuestra Señora de Guadalupe que dio a conocer su voluntad por medio de San Juan Diego y el milagro de las rosas.

La peregrinación de la Rosa de Plata comenzó en México en 1959, para rendir un homenaje a Nuestra Señora de Guadalupe. La Rosa de Plata fue financiada por los Escuderos de Colón. Gracias a la peregrinación de la Rosa de Plata, miles de devotos han recibido inspiración para rezar a Nuestra Señora de Guadalupe y pedirle que nos ayude y guíe en la lucha en contra de la cultura de muerte, que sacrifica a cientos de miles de niños indefensos que están por nacer.

Por medio de la Peregrinación de la Rosa de Plata, los Caballeros de Colón demostramos nuestra devoción a nuestra Santísima Madre de Guadalupe y nuestro apoyo a la Iglesia, ya que, al mismo tiempo que rezamos por los niños no nacidos también rezamos por el aumento de las vocaciones en nuestra Iglesia.

## SUPLEMENTO DEL PROGRAMA

## HACER UNA LISTA DE FUTUROS MIEMBROS

**R**eclutar nuevos miembros puede convertirse en una experiencia con muchas satisfacciones. Pero, como cualquier otra actividad que lleva a cabo su consejo, se necesita una buena planificación. Si su consejo organiza sus actividades de reclutamiento de nuevos miembros desde el comienzo del año fraternal, los resultados serán mucho mejores.

Teniendo como premisa que se puede considerar a todos los católicos idoneos, mayores de 18 años, como futuros miembros, su consejo puede preparar mejor sus campañas de reclutamiento de nuevos miembros, al ponerse como punto de partida desarrollar una lista de futuros miembros. Con esa lista su consejo puede organizar a sus reclutadores para que visiten a esos posibles miembros.

Cuando planea desarrollar su lista de futuros miembros, háganse esta pregunta: ¿A quiénes vamos a poner en esta lista? ¿En donde les vamos a encontrar? Al contestarse estas preguntas se dará cuenta que formar una lista de futuros miembros no es muy difícil. He aquí algunas

sugerencias para formar dicha lista:

- Solicitarle al párroco una lista de los miembros de la parroquia.
- Conseguir los nombres de los feligreses activos, de los lectores y de los que ayudan en la iglesia. Si su consejo está en una parroquia, todos los feligreses pueden ser futuros miembros del consejo.
- Obtener una lista de los ex miembros del consejo, de su Secretario Financiero o del Departamento de Servicios Fraternal del Consejo Supremo.
- Llevar a cabo programas informativos en las universidades y colegios católicos, para levantar interés entre los jóvenes estudiantes y entre los profesores.
- Poner en su lista de futuros miembros a todos los sacerdotes, diáconos, religiosos y seminaristas de

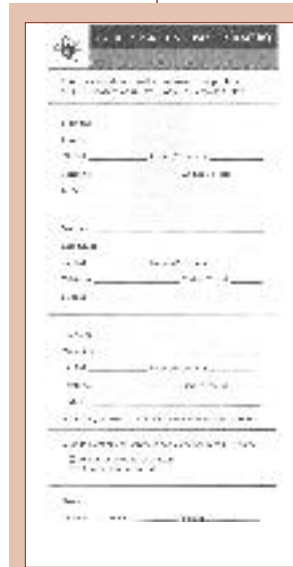
su área.

- Incluir en esa lista a los Escuderos de Colón que tengan 18 años de edad y a todos los jóvenes católicos que están por graduarse de la escuela superior.

■ Repartir entre los miembros del consejo la Tarjeta para Proponer Miembros (#921-S), que está disponible gratis en el Departamento de Suministros del Consejo Supremo. En esa tarjeta, los miembros pueden poner los nombres de sus compañeros de trabajo, vecinos, amigos, padres, hijos, hermanos, sobrinos, primos, suegros, yernos, abuelos y nietos, que sean católicos practicantes.

Una vez que se tenga esa lista, se la debe dividir entre los reclutadores para que visiten a

esos futuros miembros. Al desarrollar esa campaña de reclutamiento verán los frutos de su trabajo.



#921-S

## INCENTIVOS DE RECLUTAMIENTO

**R**eclutar nuevos miembros es la clave para el crecimiento de su consejo. Para continuar haciendo realidad la visión del Padre McGivney, nuestra Orden debe continuar creciendo e invitando a todos los católicos idóneos a entrar y a ser parte de nuestra experiencia, que es para toda la vida.

Creer en membresía es gratificante y al mismo tiempo crucial, ya que como todas las cosas nada viene sin sacrificio y trabajo. Este sacrificio y trabajo son muy dignos. Para premiarle a usted y a los miembros del consejo por su ardua labor y éxito, el

Consejo Supremo ofrece algunos premios como incentivos para que recluten más nuevos miembros durante el año fraternal 2006-2007.

**Premio Doble Estrella**

A los grandes caballeros de los consejos que logren ser Consejos Estrella y que obtengan el 200% o más de su meta de membresía, recibirán un prendedor de solapa que dice "Doble Star Award" ("Premio Doble Estrella").

**Premio "All Star"**

Para los diputados de distrito que

obtengan el premio Distrito Estrella y que todos sus consejos activos de su distrito logren ser Consejos Estrella recibirán una chaqueta (chamarra) de "All Star District Deputy" ("el Mejor Diputado de Distrito Estrella").

**Reclutadores**

Cada Reclutador Recibirá 500 Puntos por Reclutamiento, por cada nuevo miembro o cada miembro readmitido que recluten entre el 1° de julio de 2006 y el 30 de junio de 2007. Los puntos se pueden canjear por artículos del Departamento de

Suministros del Consejo Supremo.

## El Mejor Reclutador

Se premiará con un viaje para dos, a la Convención Anual del Consejo Supremo, al miembro que ha reclutado y registrado el mayor número de nuevos miembros o readmisiones, desde el 1° de julio de 2006 y el 30 de junio de 2007.

Para calificar para todos los incentivos de reclutamiento, debe llenar la Sección del Proponente en el Documento de Membresía (#100-S) con el nombre y el número de membresía del reclutador.

## Grandes Caballeros

Los grandes caballeros que consigan que sus consejos sean Consejo

Estrella entrarán en un sorteo para ganarse uno de los cuatro viajes. Un viaje para dos a la Convención Suprema y tres viajes para dos a New Haven, Connecticut.

## Diputados de Distrito

Los diputados de distrito que logren que su distrito sea Distrito Estrella entre el 1° de julio de 2006 y el 30 de junio de 2007, entrarán en un sorteo para ganarse uno de los siguientes viajes: un viaje para dos a la Convención Suprema y tres viajes para dos a New Haven, Connecticut. Se les concederá participaciones extras a los diputados de distrito por cada Consejo Estrella de su distrito.

## CONSEJOS HISPANOPARLANTES

Reclutamiento y Nuevos Consejos 2005-2006

	Total de Miembros	Aumento	Pérdidas	R. y R. Neto	Nuevos Consejos
Est. Unidos	5,489	445	-67	378	9
Méx. C.-Sur	2,157	265	-8	257	4
Méx. Norte	2,205	148	0	148	2
Puerto Rico	5,099	96	-27	69	0
Panamá	167	21	0	21	0
Rep. Domin.	1,459	15	0	15	0
Guatemala	141	11	0	11	0
Canadá	85	5	0	5	0

1° de junio de 2006

## Breves Notas

### Informes

Para ganarse los premios que otorga el Consejo Supremo, los Documentos de Membresía (#100-S) deben recibirse, procesarse y registrarse en las oficinas del Consejo Supremo antes del 30 de junio.

**La solicitud para el Premio Colón (#SP-7-S)** debe llegar a las oficinas del Consejo Supremo antes del 30 de junio. La solicitud se encuentra en la página de Internet de la Orden: [www.kofc.org](http://www.kofc.org), y en el *Folleto de Informes del Consejo* (#1436-S). Todos los consejos deben someter la solicitud para el Premio Colón. Esta solicitud es necesaria para poder ganarse el Premio Consejo Estrella.

**La Solicitud para el Reembolso y la Placa del Programa de Apoyo a las Vocaciones (#2863-S)** está en la página de Internet de la Orden y también en el *Folleto de Informes del Consejo* (#1436-S), y se debe someter a las oficinas del Consejo Supremo antes del 30 de junio. Al someter esta solicitud se deben enviar los cheques cobrados por el seminarista. Las donaciones deben hacerse a nombre del seminarista que se está apoyando y no a un fondo general o al seminario. Ver las reglas de este programa.

### Auditoría semestral

Los grandes caballeros ya deben haber hecho la auditoría semestral de su consejo, de los seis meses que terminaron el 30 de junio del 2006. La auditoría semestral se debe enviar a las oficinas del Consejo Supremo antes del 15 de agosto de 2006. Asegúrese que el Tesorero y el Secretario Financiero hayan entregado sus libros a los Fideicomisarios (Síndicos), para que la auditoría se haga de una manera correcta y apropiada.

## “UNA EXPERIENCIA PARA TODA LA VIDA”

La producción audiovisual "Una Experiencia para Toda la Vida", que está disponible en el Consejo Supremo de Caballeros de Colón, se debe hacer que todos los futuros miembros la vean, para que conozcan los testimonios de otros hermanos Caballeros de Colón.

Los testimonios en la producción "Una Experiencia para Toda la Vida" demuestran que ser Caballero de Colón significa ser parte, no sólo de la organización de laicos católicos más grande del mundo, sino también ser parte de una organización que les brinda la ocasión de sentir la satisfacción de servir a los demás con alegría y contribuir para el bienestar de los demás.

Esta producción audiovisual muestra que los miembros comparten sus experiencias de fraternidad, unidad y patriotismo. Asimismo, demuestra que los consejos están comprometidos a hacer de sus comunidades mejores lugares para vivir, compartiendo con las demás familias actividades al aire libre, apoyando a sus parroquias, participando en actividades de servicio y uniéndose

más a las familias de su consejo. Por esto decimos que ser Caballero de Colón es más que una simple camaradería y buenas obras, es poner en práctica nuestra propia fe y proteger a nuestras familias.

Esta producción está disponible en español, inglés y francés. Queremos que todos los católicos conozcan nuestros logros, nuestra historia y los asuntos por los que luchamos día a día. Además, es una inspiración para todos los miembros del consejo y sus familias y es una gran herramienta para el reclutamiento de nuevos miembros.

Una Experiencia para Toda la Vida está disponible en los formatos VHS y DVD, con una duración de 11 minutos. Una Experiencia para Toda la Vida está disponible en la página de Internet de nuestra orden: [www.kofc.org](http://www.kofc.org), y en el Departamento de Servicios Fraternal del Consejo Supremo.

El vídeo o DVD es gratis, pero se cobra el cargo de envío que es de \$3 dólares por uno o dos videos y \$5 dólares por tres a cinco videos.