



L'ACCOLADE

PUBLIÉE 12 FOIS PAR ANNÉE PAR LES CHEVALIERS DE COLOMB
1, COLUMBUS PLAZA • NEW HAVEN, CT USA 06510-3326

Août 2003
VOLUME 6 NUMÉRO 8

Construire un monde meilleur un conseil à la fois

D'âges, d'origines ethniques et de statuts sociaux divers, des catholiques - et même des non catholiques - ont visité le Musée des Chevaliers de Colomb situé à New Haven au cours de l'exposition de la Tilma de Tepeyac, qui eut lieu du 6 au 15 juin. Y était présentée une pièce d'un peu plus d'un centimètre (un demi-pouce) tirée de la tilma - ou manteau - de saint Juan Diego, et sur laquelle était apparue une image de Notre Dame de la Guadeloupe en 1531.

Le 14 juin, le Musée recevait une quarantaine de Mexicains de la paroisse St. Rose of Lima, de New Haven. À cette occasion le chant était animé par des musiciens en sombreros, et jouant guitares et accordéon. L'abbé William Burbank, curé de la paroisse, dit quelques prières en espagnol et bénit l'assemblée. Il nota que ses paroissiens et ses paroissiennes étaient venus " hisser la bannière de la Guadeloupe " pour manifester que, même dans leurs pays d'adoption, ils n'avaient pas oublié leur dévotion envers la Sainte Vierge.

José Orlando, un guitariste récemment arrivé du Mexique, avait amené ses deux filles à l'exposition. " Nous désirons toujours offrir des chants spéciaux à Notre Dame, dit-il. "

Ricardo Vera est venu au musée avec son épouse Catalina et

Des milliers de visiteurs vénèrent la relique de saint Juan Diego au Musée des Chevaliers



Un groupe de Mexicains de la paroisse St. Rose of Lima, de New Haven chantent et prient en espagnol lors d'une visite de l'exposition. On aperçoit des enfants costumés en saint Juan Diego.

Fatima, leur bébé de sept mois. " Je me sens comme un homme nouveau, dit-il. Mon cœur est heureux parce qu'il est près de la Vierge de la Guadeloupe. Je lui ai parlé et elle m'a répondu que tout allait bien. "

Tout au cours de la semaine, les visiteurs se présentaient de plusieurs régions de la Nouvelle

Angleterre et des états de New York et du New Jersey. Mary Wolpiuk et Kathy Wood, toutes deux de Trumbull, Conn. sont venues avec leurs jeunes enfants. Elles enseignent la planification familiale naturelle dans le diocèse de Bridgeport.

"Notre Dame de la Guadeloupe est la patronne des questions touchant la vie, dit Mme Wolpiuk, alors nous lui demandons de faire en sorte qu'un plus grand nombre de couples découvrent la beauté de la planification naturelle. " Son mari, Stan, est membre du conseil St. Catherine of Siena, 5806.

À noter que les Chevaliers de Colomb parrainent une tournée de l'exposition qui se terminera en décembre. Du 5 au 7 août, la relique sera en montre à Washington, durant l'assemblée annuelle du Conseil Suprême. ■

Les Chevaliers demandent à la Cour suprême d'entendre la cause du " Salut au drapeau "

Les Chevaliers de Colomb ont demandé à la Cour suprême des États-Unis de considérer la cause de United States of America vs Newdow, qui entraîna que, dans un jugement divisé, le Tribunal d'appel du 9e Circuit des États-Unis déclara inconstitutionnel le Salut au drapeau, parce qu'il contient l'expression "under God" (soumise à Dieu).

Le 26 juin, un mémoire de type " Ami de la cour " a été soumis au nom

Suite à la page suivante

LeMot

du Chevalier Suprême

Être chef ? Voici comment

Chers frères Chevaliers,

À l'occasion de leur rencontre organisationnelle en juin, je partageais avec les députés d'État mes " dix clés du succès " en vue de la présente année fraternelle. En utilisant ces clés, nous pouvons, au cours de cette année, atteindre notre potentiel en tant que leaders fraternels et permettre ainsi à l'Ordre d'accéder à de nouveaux sommets.



Carl A.
Anderson

1. Ayez la croissance à l'esprit 365 jours par année. À chaque trimestre, fixez-vous un objectif au chapitre du recrutement et travaillez-y. En cas de succès mitigé, repensez votre plan pour les trimestres suivants.
2. Fixez-vous des objectifs de croissance à long terme. Élaborez l'objectif global de votre conseil. " Où voulez-vous que soit votre conseil dans cinq ans? "
3. Formez des officiers à l'esprit d'équipe. Chaque officier, élu ou nommé, devrait travailler à atteindre les objectifs proposés par le grand chevalier.
4. Présentez une attitude positive et partagez-la. Donnez le ton aux Chevaliers de Colomb de votre paroisse ou de votre localité.
5. Centrez-vous sur la jeunesse et les jeunes leaders. Sans être jeune d'âge, on peut être jeune de

cœur et axé sur les jeunes. L'avenir de notre Ordre dépend de notre capacité de nous orienter sur la prochaine génération de Chevaliers. Si nous ne nous y intéressons pas dès maintenant, ils se porteront vers d'autres organismes ou d'autres activités.

6. Organisez des formations de leadership. Participez aux réunions et aux ateliers organisés par votre État colombien. Avec les autres officiers, passez en revue la documentation reçue du Conseil suprême.
7. Rendez les gens responsables. Planifiez vos programmes de recrutement et de bénévolat d'avance et par après, révisez leurs forces et leurs faiblesses.
8. Ayez des priorités claires et communiquez-les clairement. À l'occasion de réunions régulières, dans votre bulletin ou encore en toute autre occasion, ne manquez pas de présenter clairement vos objectifs de recrutement et de programmes tant à vos officiers, qu'aux autres membres du conseil
9. Soyez ouvert aux défis. Procédez à une évaluation constante de votre rendement et de celui de votre conseil. Si quelque chose ne va pas, corrigez-le.
10. Ayez régulièrement recours à votre conseiller des programmes régional (CPR). Nommés par le Conseil suprême, il y a plusieurs Chevaliers qui servent comme CPR par tout l'Ordre. Tous d'anciens députés d'État, ces hommes d'expérience sont une précieuse ressource pour votre conseil. Adressez-vous à votre député de district ou au député d'État si vous croyez que votre conseil pourrait profiter du passage d'un CPR, chez vous.

Vivat Jésus!

Les Chevaliers demandent à la Cour suprême d'entendre la cause du " Salut au drapeau "

Suite de la page 1
des Chevaliers de Colomb par le Becket Fund for Religious Liberty (Le Fond Becket pour la liberté religieuse).

" C'est grâce à la persévérance de l'Ordre, il y a 50 ans que l'expression 'under God' était ajoutée à la formule, notait le Chevalier suprême, Carl A. Anderson. La proposition que soit ajoutée l'expression 'under God' fut donc une initiative des Chevaliers. "

C'est au cours des années 50 que l'Ordre joua un rôle

prépondérant dans le mouvement qui convainquit le Congrès américain d'ajouter l'expression 'under God' au salut au drapeau. Le Congrès vota d'ajouter l'expression en 1954, et le président Eisenhower, y apposa sa signature le 14 juin, Jour du drapeau.

Le mémoire note le contexte historique qui donna lieu à la modification du salut. " Au moins depuis la Déclaration de l'indépendance, notre éthique nationale soutient que nous avons des droits inaliénables que l'État ne peut enlever, parce

que, ces droits tiennent leur origine d'une autorité supérieure à celle de l'État. Le salut au drapeau, tout comme la Déclaration, constitue une affirmation de philosophie politique et non de théologie. "

Le mémoire note également que la décision de la Cour du 9e District " va à l'encontre de la tradition selon laquelle il existe une source de droits inaliénables supérieure à celle de l'État ", question suffisante pour que la Cour suprême se prononce sur la décision du tribunal d'appel. ■

S.V.P.

Suivre vos programmes...

Attention au Blitz!

L'idée que, en 48 heures, le nombre de membres de votre conseil peut augmenter considérablement pourrait vous sembler impossible. Pourtant, c'est exactement ce que produit un Blitz de recrutement : Rendre l'impossible...possible!

Quand les Chevaliers de Colomb organisent un Blitz de recrutement, soyez certains que vous roulez "pleins-gaz"! Le recours au Blitz sert habituellement dans une campagne de recrutement coordonnée au niveau de l'État, afin d'augmenter au maximum l'efficacité de votre équipe de recrutement. Lorsqu'il faut rassembler toutes nos forces de recrutement, c'est alors que les Chevaliers de Colomb recourent au Blitz.

Essentiellement, il y a Blitz de recrutement lorsque sont concentrés sur toute une paroisse et en un seul week-end les efforts de sollicitation de candidats qui, sont initiés au cours des quelques semaines suivantes. Au cours d'un Blitz, les Chevaliers de Colomb frapperont à toutes les portes et rencontreront tous et chacun des hommes admissibles à l'Ordre. Le Blitz comprend cinq temps :

1. La préparation

- Obtenir la permission de votre curé.
- Annoncer le "Blitz" dans le bulletin paroissial.
- Mobiliser le curé comme adjoint au recrutement.

- Commander la documentation de recrutement au Département des fournitures du Conseil suprême (prévoir un délai de livraison de 4 à 5 semaines).

- Organiser vos membres en vue de la campagne
- Demander l'aide de votre représentant d'assurance.
- Organisez-vous!

2. L'exécution

- Placer des membres aux portes de l'église, au dehors et dans le stationnement, afin d'obtenir les noms et numéros de téléphone de tous candidats éventuels.
- Vous assurer que la campagne de recrutement sera annoncée à la fin de la messe.
- Demander à des Chevaliers d'être disponibles après la messe pour répondre aux questions et pour obtenir des renseignements supplémentaires des candidats éventuels.

3. Le suivi

- Dans les 48 heures, des membres du conseil doivent communiquer avec tous les candidats éventuels rencontrés durant la phase d'exécution.
- Informer les candidats de la date, l'heure et l'endroit de la rencontre d'information.
- Offrir un moyen de transport, au besoin, et inviter les familles à s'y rendre.



4. L'orientation

- Avoir à la main, un nombre suffisant de brochures à distribuer.
- Demander au curé de dire brièvement ce qu'est l'Ordre et quel rôle il joue dans la paroisse.
- Informer les participants des avantages dont bénéficient les membres : activités du conseil, assurances, etc.
- Informer les candidats éventuels de la date, l'heure et l'endroit de l'initiation au Premier degré.

5. Le Premier degré

- Prévoir une initiation au Premier degré au cours des deux semaines suivant la rencontre d'information.
- Rappeler par téléphone aux candidats éventuels la date, l'heure et l'endroit et offrir un moyen de transport.
- Présenter aux nouveaux membres les Certificats de nouveaux membres qu'on peut obtenir au du Département des fournitures du Conseil suprême.
- Expliquer le programme du Prix du bouclier d'argent et distribuer les fiches de qualifications (4292 F) ■

Organiser un stand d'information

Être au bon endroit au bon moment, voilà un des secrets du recrutement efficace. Il n'y a qu'à installer un stand d'information aux activités de la paroisse ou de votre localité, et le tour est joué.

Les stands d'information sont une excellente façon de renseigner les candidats éventuels et leurs familles sur votre conseil. Non seulement sont-ils une nouvelle présence dans la localité, mais ils permettent d'engager un dialogue qui pour vous fournit une bonne occasion de présenter les avantages d'être membre de l'Ordre.

Avant de monter votre stand d'information, voici quelques aspects à considérer en vue d'en faire un vrai succès :

- Obtenir la permission du curé ou du comité organisateur de l'activité.
- Voir à tous les frais, permis et autre paperasse.
- Commander toutes les circulaires longtemps à l'avance (prévoir un délai de 4 à 5 semaines pour la livraison). Quelques exemples de tracts qui pourraient servir dans cette

activité : Faites votre famille... une partie de la nôtre (324F), Héros de tous les jours (942F), Qui s'en occupe? (3385F).

- Décider si vous allez distribuer des articles promotionnels tels que porte-clés, crayons ou stylos. Commander longtemps à l'avance pour vous assurer de les recevoir à temps.
- Poster des Chevaliers qui ont la parole facile et qui connaissent bien votre conseil et l'Ordre.
- Dresser un horaire pour les participants au stand.
- Ne pas oublier d'y poster des épouses de Chevaliers afin d'informer les autres épouses des avantages dont jouit toute la famille, lorsque le mari appartient aux Chevaliers. Les épouses font d'excellents recruteurs, surtout dans des activités où épouses, mères et enfants sont en majorité.
- Inciter les participants au stand de porter T-shirts, épingles, chapeaux, etc. aux couleurs des Chevaliers de Colomb.
- Demander au comité de recrutement d'assurer un suivi auprès des candidats éventuels. ■

Le Club personnalité

Le Club personnalité constitue une excellente façon de reconnaître les membres qui réussissent à approvisionner votre conseil de nouvelles recrues.

Le Club personnalité offre une récompense à chaque recruteur pour les nouveaux membres qu'il enrôle. Une fois qu'il a recruté deux nouveaux membres il est inscrit automatiquement au Club, à condition d'avoir rempli la section 6 du Document-fiche de membre (100 F). Il recevra alors un certificat signé par le Chevalier suprême et, à titre de membre, son épinglette du Club personnalité. Au fur et à mesure que les membres du Club recrutent de nouveaux Chevaliers, ils accéderont à des échelons plus élevés du Club, et se verront décerner de nouveaux certificats qui leur seront remis par l'entremise de leur conseil. Les épinglettes reconnaissant leur diligence marqueront du niveau 5-membres au niveau 75-membres et sont distribuées par le Département des fournitures. Toutefois les épinglettes de niveaux 100 membres et plus sont envoyées directement aux recruteurs par le Conseil suprême. ■