



L'ACCOLADE

PUBLIÉE 12 FOIS PAR ANNÉE PAR LES CHEVALIERS DE COLOMB
1, COLUMBUS PLAZA • NEW HAVEN, CT USA 06510-3326

June, 2004
VOLUME 7 NUMÉRO 6

Construire un monde meilleur un conseil à la fois

En vue de promouvoir le Quatrième degré

Le Quatrième degré des Chevaliers constitue le plus haut degré de l'Ordre. Ces Chevaliers se sont mérité une place au sommet de l'Ordre grâce à leur leadership, leurs sacrifices et le dévouement. S'étant mérité le plus degré de l'Ordre, nos frères du Quatrième degré ont droit à notre plus grand respect, ce même respect qu'ils se manifestent à eux-mêmes, à leurs frères et à l'Ordre.

Les conseils peuvent profiter d'une proche collaboration avec l'assemblée du Quatrième degré qui les dessert. Par exemple, les Chevaliers du Quatrième degré ont moins tendance à laisser tomber le recrutement, puisqu'ils sont fort conscients de l'importance du nombre de leurs membres quand il s'agit de concrétiser des projets et des activités. La permanence des membres n'est qu'un aspect de l'influence positive que l'assemblée du Quatrième degré peut exercer sur votre conseil.

On se rend donc compte que, les bonnes relations entre un conseil et une assemblée du Quatrième degré se traduisent comme avantage, entre autres, les occasions de croissance et de cheminement tant pour le conseil que pour l'assemblée par laquelle celui-ci est desservi.

Les conseils devraient collaborer avec leurs assemblées en assurant qu'un représentant du Quatrième degré

leur est affecté afin que soit comblée toute lacune de communication qui pourrait exister entre le conseil et l'assemblée. Les conseils ne devraient jamais hésiter à faire appel à la garde d'honneur de l'assemblée qui les dessert, à l'occasion de leurs activités importantes. Les smokings, les pèler-



ines et les chapeaux, tenue officielle du Quatrième degré, créent une image impressionnante qui contribue au recrutement de nouveaux membres pour l'Ordre.

Il est avantageux également pour les conseils de promouvoir le recrutement au Quatrième degré parmi leurs propres membres. C'est aussi une bonne idée d'inviter, de temps à autre, sinon régulièrement, le fidèle naviga-

teur ou le représentant du Quatrième degré à des réunions du conseil afin de rendre compte des activités de l'assemblée et de promouvoir le recrutement au Quatrième degré. Ceci assure que le conseil et l'assemblée s'entendent et que les deux peuvent se venir en aide en temps et lieu.

Pour faciliter le recrutement du Quatrième degré, conseils et assemblées peuvent avoir recours à la documentation suivante :

- Une vidéo de 12 minutes intitulée " Être patriote ", sert d'excellente introduction au principe de patriotisme cher au Quatrième degré. On peut le commander sans frais (3 \$ de manutention et de transport) du Département des affaires fraternelles.
- " L'appel au patriotisme ", dépliant (4135) explicatif du Quatrième degré, son but, ses activités, les conditions d'admission des membres éventuels.
- " L'Invitation au Quatrième degré " (2412) fait part aux membres éventuels " qu'on leur a reconnu les qualifications nécessaires pour s'élever au plus haut degré de l'Ordre des Chevaliers de Colomb : le Quatrième degré.
- Le dépliant " Guide du recrutement du Quatrième degré " (4155) des-

Suite à la page suivante

LeMot

du Chevalier Suprême

Notre mission émane de notre fondateur

Parmi les faits saillants de mes voyages fraternels je dois relever mes rencontres avec mes frères Chevaliers. De premier au dernier, chacun manifeste sa joie d'être membre de notre Ordre et exprime sa volonté de tout faire pour que celui-ci grandisse et prospère pendant des générations à venir.

D'ailleurs, ces sentiments sont exprimés autant par les vieux routiers que par les plus jeunes. Plusieurs parmi sont membres d'autres organismes d'Église ou civiques, mais j'ose affirmer que leur engagement envers ces derniers atteint rarement la profondeur de leur engagement envers les Chevaliers de Colomb.

Loin de moi de vouloir chagriner les autres organismes ou leurs œuvres, il faut toutefois noter que notre fraternité catholique jouit d'un statut unique. Ce qui nous distingue remonte au génie spirituel de notre fondateur, le Serviteur de Dieu, l'abbé Michael J. McGivney.

Le pape Jean-Paul II s'est déjà exprimé sur la vision de l'abbé McGivney, ce qu'elle a accompli, ce qu'elle peut encore accomplir, dès lors que les Chevaliers la poursuivent de près.

Au cours d'une audience avec les officiers et les membres du conseil d'administration de l'Ordre en octobre dernier, le pape nous empressait d'être fidèles à la vision de l'abbé McGivney. En suivant cette vision, disait-il, vous trouverez la motivation propre à " chercher des nou-



Carl A.
Anderson

velles façons d'être levain d'évangile dans le monde et force de renouveau spirituel en Église, par la voie de la sainteté, de l'unité et de la vérité.

Voilà, chers frères Chevaliers, l'essentiel de notre mission qui nous appelle à vivre le premier principe de notre Ordre - la charité. Grâce à nos œuvres de service à l'Église et à la communauté, et aussi en devenant des hommes de prière, nous réussirons à faire notre part dans la construction d'un monde meilleur et dans le renouvellement de l'Église.

Au fur et à mesure que se qu'avance la cause de canonisation de l'abbé McGivney, nous découvrons que notre fondateur était un prêtre de désintéressement total qui se rendait disponible aux autres, jour après jour. Il était serviteur, quelqu'un qui trouve sa joie à servir plutôt que d'être servi. En cas de besoin, c'est l'abbé McGivney auquel il fallait avoir recours.

Vous en convenez certes avec moi, ces qualités nous font comme un gant, à nous aussi Chevaliers de l'abbé McGivney. Combien de fois n'avons-nous pas entendu, à propos de notre propre conseil, et depuis les 122 ans d'existence de notre histoire, la remarque suivante : "Si ce n'était pas des Chevaliers... "

Notre année fraternelle s'achèvera bientôt. Plusieurs conseils auront élu leurs officiers pour la prochaine année colombienne. En considérant notre mission à laquelle nous incite le pape Jean-Paul II, et motivée par l'héritage de notre fondateur, il nous incombe à nous, Chevaliers, d'avancer dans notre engagement à vivre les objectifs de notre Ordre : charité, unité, fraternité et patriotisme. Il nous faut offrir à tout catholique que nous connaissons l'occasion de servir en devenant Chevalier. Soyons toujours fiers d'être Chevaliers en partageant avec d'autres cette fierté.

Vive Jésus!

En vue de promouvoir le Quatrième degré

Suite de la page 1

tiné à assister les assemblées dans leurs efforts de recrutement. Le dépliant contient tous les renseignements qu'il faut pour assurer le succès d'une campagne de recrutement au Quatrième degré, entre autres : comment dresser une liste de membres éventuels, mise sur pied d'un comité de recrutement et ordonnance des objectifs, l'organisation de diverses activités de recrutement

- soirée d'invitation, visite libre, la commande de documentation imprimée et électronique.

Toutes ces pièces, en quantité raisonnable, se commandent sans frais au Département des fournitures du Conseil suprême.

Dès lors qu'un Chevalier est admis au Quatrième degré, il fait partie d'un groupe d'hommes voués à promouvoir le patriotisme éclairé par la foi

catholique. Il revient également le droit - et non l'obligation - de porter la tenue officielle de son degré et de participer à la garde d'honneur servant dans les églises, les activités de l'Ordre et de la communauté. C'est un honneur et un privilège auxquels tout Chevalier devrait aspirer. Idéalement, tout Chevalier du Troisième degré devrait devenir membre du Quatrième degré.

S.V.P.

Suivre vos programmes...

Agents et membres applaudissent aux nouveautés du site Internet

"Extraordinaire! s'exclame l'agent général Gary Struempf, de Jefferson City, Missouri, à la vue des additions interactives du site Internet du Conseil suprême. Déjà certains membres s'en réfèrent à notre site Internet lorsqu'ils nous appellent en disant qu'ils ont consulté la rubrique " Les stages de la vie"

" Ce sont de précieuses additions aux efforts déployés pour rendre notre programme d'assurance mieux connu et plus accessible, selon Joe Vender Buhs, agent général d'Abbotsford, en Colombie-britannique. Parfois il y en a qui hésitent à aborder un agent tout de suite pour discuter de leur situation, de sorte que le site Internet leur permet de trouver réponses à certaines de leurs questions et de se renseigner avant de rencontrer quelqu'un. Évidemment, il

n'y rien comme un échange face à face, mais le site Internet permet aux gens de bien s'orienter vers une prise de décision des plus importantes pour eux-mêmes et leurs familles.

On peut maintenant consulter dans le site Internet de l'Ordre, www.kofc.org, deux nouvelles rubriques multimédias interactives traitant des avantages d'être membres de l'Ordre, notamment celui de l'assurance des Chevaliers de Colomb pour les membres et leurs familles. La rubrique traitant de l'assurance des Chevaliers de Colomb, intitulée " Les étapes de la vie ", et présentée par le Chevalier suprême, Carl A. Anderson présente des témoignages de Chevaliers de tous âges qui profitent de l'assurance vie de l'Ordre. Celle-ci fait elle-même le lien

avec une autre rubrique intitulée " calculatrice d'assurance vie ", à l'aide de laquelle les intéressés peuvent, toute sécurité personnelle, établir leurs besoins en assurance vie et en objectifs de placements.

Grâce au lien intitulé " Trouver un agent ", les membres peuvent, en entrant le numéro de leur conseil ou leur code postal, trouver les coordonnées de l'agent desservant leur région.

" Tout ce que nous pouvons faire pour que les Chevaliers puissent se renseigner sur le programme d'assurance ne peut être que positif, dit encore Gary Struempf. Le site Internet permet l'accès instantané à l'Ordre et à ses œuvres. "

Rue rebaptisée en l'honneur de l'abbé McGivney L'idéal de service du fondateur évoqué

Le 18 avril dernier, plus de deux cents Chevaliers du Connecticut, accompagnés de membres de leurs familles, participaient à des cérémonies en l'honneur du fondateur des Chevaliers de Colomb qui avaient lieu dans la ville natale de Waterbury. La ville rebaptisait une de ses rues principales du nom de Father Michael J. McGivney Boulevard, en l'honneur d'un des ses fils.

Mgr Henry J. Mansell, archevêque de Hartford, des notables de la ville et le Chevalier suprême, Carl A. Anderson, participaient au dévoilement des panneaux indicateurs du boulevard Father Michael J. McGivney, sur Grand Street, où se trouvent les bureaux de la municipalité et de l'État.

Dans un petit parc à une des extrémités de la rue, s'élève une importante statue de bronze dédiée à l'abbé McGivney en 1959, à l'occasion du 50e anniversaire des Chevaliers.

Mgr Mansell notait que la ville de Waterbury pouvait à juste titre, qualifier l'endroit de " lieu sacré ", puisque c'est là que l'abbé McGivney, candidat à la canonisation, est né, a vécu et travaillé avant de devenir prêtre.

Après avoir fait la relation de la vie de l'abbé McGivney et de la fondation des Chevaliers, Mgr Mansell de lui qu'il avait été un " prêtre idéal " qui comprenait les besoins de ses paroissiens et y répondait, " par des actions efficaces ". "En effet, notait-

il, en fondant les Chevaliers, l'abbé McGivney représente l'idéal du service', et les Chevaliers "l'édification de la société en vue du bien commun".

Le maire de Waterbury, Michael J. Jarjura que l'initiative de l'abbé McGivney de fonder les Chevaliers " est une bénédiction de Dieu ".

Pour sa part, le Chevalier suprême Anderson citait le Waterbury Democrat, journal local, en son édition commémorative du 9 juin 1900, où se trouve décrit le " génie " de l'abbé McGivney, du fait de sa fondation d'un organisme qui " chaque jour, pose ses " mains bienveillantes " sur les démunis.

Les Chevaliers se méritent la marque " Superior ", chez A.M. Best

Encore une fois, les Chevaliers de Colomb se sont vus décernés la marque de sécurité financière la plus élevée par la maison A.M. Best Co. La marque A++(Superior) fut attribuée à la compagnie d'assurance vie catholique fondée il y a 122 ans. Cet honneur lui a été dévolu suite à une révision en profondeur des divers programmes et produits en assurance vie de l'Ordre, ainsi que de la performance des ses investissements et de la gestion de ses actifs. C'est la 29^e année consécutive que les Chevaliers se méritent la marque la plus élevée accordée par la A.M. Best, la principale agence d'évaluation en assurance des Etats-Unis.

La cote supérieure accordée par A.M. Best suit de près l'annonce selon

laquelle les Chevaliers avaient dépassé la frontière des 50 milliards \$ US d'assurance en vigueur. A l'heure actuelle, l'Ordre assure les vies de 1.2 millions d'hommes, de femmes et d'enfants parmi ses 1.7 millions de membres répartis par toute l'Amérique du Nord. Dans sa notation, A.M. Best remarquait " la ferme présence " parmi le catholiques et le réseau complexe de distribution reliant 1400 agents généraux et agents d'assurance associés aux quelque 12 600 conseils. Un tel réseau, selon A.M. Best, " crée des liens de loyauté " envers les Chevaliers.

L'agence A.M. Best notai également les points suivants : " La base étendue de leur recrutement et les résultats au chapitre de la croissance constante,

ainsi que la capacité qu'ont les Chevaliers de maintenir une échelle de dividendes relativement élevée. " En plus de cette cote optimale, les Chevaliers jouissent de la marque AAA (Superior) de Standard & Poor's et se sont mérité l'honneur tant convoité de l'Insurance Marketplace Standards Association (IMSA), sceau d'approbation des meilleurs pratiques éthiques en matières de marketing de ventes. Les Chevaliers comptent au nombre de seulement six compagnies d'assurance vie à avoir obtenu ces trois honneurs.

L'assurance vie fait partie des services de l'Ordre depuis sa fondation à New Haven par l'abbé Michael J. McGivney, en 1882.