

# KONKURS NA PLAKAT

UŚWIADAMIAJĄCY PROBLEM NADUŻYWANIA  
ŚRODKÓW ODURZAJĄCYCH



**Oficjalny Przewodnik  
dla uczestniczących rad i kół**



**RYCERZE  
KOLUMBA**

W SŁUŻBIE JEDNEMU. W SŁUŻBIE WSZYSTKIM.



# SPIS TREŚCI

Regulamin konkursu .....	1-2
Nagrody .....	3
Przykładowe pismo reklamujące konkurs .....	4
Wskazówki do przeprowadzenia konkursu .....	5-6
Komunikat prasowy .....	7
Sprawozdanie z uczestnictwa .....	8
Wyróżnienie dla zwycięzców etapu międzynarodowego .....	9
Przykładowe plakaty .....	10
Materiały programowe/Formularz zamówienia .....	11

## **Regulamin konkursu**



Oto kilka informacji o konkursie na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających.

### **Tematy/Kategorie**

Zgłoszenia do konkursu organizowanego przez Rycerzy Kolumba na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających muszą mieścić się w następujących kategoriach:

Uświadomienie o alkoholu i skutkach jego nadużywania, Uświadomienie o narkotykach i skutkach ich używania.

Każdy plakat musi zawierać hasło, które koresponduje z podjętym tematem oraz oryginalny rysunek – grafikę. Plakat może podejmować tylko jeden temat.

### **Uczestnicy konkursu**

Konkurs Rycerzy Kolumba na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających jest otwarty dla dzieci w wieku od 8 do 14 lat.

### **Kategorie wiekowe**

Uczestnicy konkursu będą współzawodniczyć w ramach dwóch grup wiekowych: pierwsza – dzieci w wieku od 8 do 11 lat i druga – dzieci w wieku od 12 do 14 lat. (Uwaga: Niektóre systemy szkolne mogą mieć różne przedziały wiekowe w szkołach podstawowych i gimnazjach. W niektórych regionach właściwszy będzie podział na klasy niż na wiek. Rady sponsorujące powinny dokonać podziału uczestników według własnego uznania. W konkursie na każdym szczeblu - najniższym, regionalnym lub stanowym można nagrodzić cztery prace. Po jednej w każdej kategorii wiekowej.)

### **Etapy konkursu**

Rada: Zestaw pomocniczy do przeprowadzenia konkursu na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających można zamówić w Departamencie Pomocy Bratniej dzwoniąc pod numer (203) 752-4016. Zestaw ten zawiera wszystkie potrzebne materiały. Jeśli w konkursie bierze udział wiele szkół, należy je poprosić, aby wewnątrz dokonały selekcji prac. Najlepsze prace (po jednej na każdy temat w każdej grupie wiekowej) wraz z formularzami uczestnictwa powinny być odebrane przez Radę od przedstawicieli szkół. Z kolei na poziomie Rady następuje wybór najlepszych prac spośród wszystkich zebranych.

Koła Giermków Kolumba powinny współpracować w przeprowadzeniu konkursu ze sponsorującymi je Radami. Zwycięskie prace wraz z formularzami uczestnictwa są przekazywane do Delegata Rejonowego lub wyznaczonej przez niego osoby do konkursu na poziomie rejonu. Zwycięzcy szczebla podstawowego automatycznie kwalifikują się do uczestnictwa na szczeblu wyższym; rejonowym, bądź regionalnym. Z kolei zwycięzcy tego szczebla biorą udział w rywalizacji na poziomie stanu. Wreszcie prace laureatów ze szczebla stanowego wraz z formami rejestracyjnymi autorów powinny być dostarczone do biura Rady Najwyższej Rycerzy Kolumba w New Haven w stanie Connecticut, gdzie wezmą udział w konkursie międzynarodowym z udziałem uczestników z innych jurysdykcji.

## Władze konkursowe

Konkurs Rycerzy Kolumba na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających będzie przeprowadzony pod nadzorem Delegata Stanowego i Stanowego Dyrektora ds. Młodzieży. Na poziomie najniższym rywalizacja przebiega pod nadzorem Wielkiego Rycerza, Dyrektora ds. Programowych i Dyrektora ds. Młodzieży. Jakikolwiek pytania związane z konkursem powinny być kierowane do właściwego lokalnego lub stanowego reprezentanta lub do Departamentu Pomocy Bratniej Rady Najwyższej, 1 Columbus Plaza, New Haven, CT 06510-3326. Telefon (203) 752-4016.

## Warunki konkursu

- Plakaty muszą zawierać hasło, które odzwierciedla jeden z dwóch podjętych tematów; ostrzeżenie przed alkoholem i jego nadużyciem, bądź przed używaniem narkotyków.
- Każdy plakat musi być oryginalną pracą danej osoby (co do pomysłu, układu graficznego, hasła i zastosowanych efektów wizualnych).
- Plakat musi być wielkości 11x17 cali. Jeśli zostały użyte pastele, kreda lub węgiel, plakat musi być laminowany lub pokryty przezroczystym plastikiem. Plakaty mogą być kolorowe lub czarno-białe.
- Każdy plakat musi być dostarczony wraz z otrzymaną od Rycerzy Kolumba właściwą formą rejestracyjną. Imię i nazwisko oraz wiek osoby – autora plakatu powinno być umieszczone na tylnej stronie pracy.
- Wszystkie przedstawione do konkursu prace stają się własnością Rady Najwyższej Rycerzy Kolumba. Plakaty nie będą zwracane.

## Ocena prac

Ocena prac powinna być dokonana przez zespoły składające się z młodych ludzi, Rycerzy, nauczycieli, administratorów szkół, uczniów, doradców do spraw nadużywania środków odurzających i przedstawicieli stróżów prawa. W celu stworzenia młodym ludziom większych możliwości zaangażowania się w rozwiązanie problemu, który ich dotyczy należy dopilnować, aby byli oni obecni w każdej fazie oceny prac.

Do wyłonienia zwycięzców należy użyć systemu 100-punktowego.

30 punktów: Hasło – Czy wyraziście oddaje tematykę?

30 punktów: Rysunki-grafiki – Jak bardzo obrazują podjęte przesłanie?

40 punktów: Ogólne wrażenie – Jak bardzo plakat przyciąga uwagę i zmusza do refleksji nad podjętym zagadnieniem?



31 marca

## Harmonogram

Na szczeblu podstawowym: Rady powinny zacząć propagować konkurs już na początku roku szkolnego tak, aby uczniowie mogli nad nim pracować w okresie jesiennych miesięcy. Ocena prac na tym etapie powinna odbyć się w styczniu. Na szczeblu rejonu/regionu i stanu konkurs powinien zakończyć się w lutym lub na początku marca. Ostateczną datą dostarczenia prac z rywalizacji stanowej do biura Rady Najwyższej, gdzie odbędzie się etap międzynarodowy, jest 31 marca. Laureaci tego szczebla zostaną ogłoszeni w maju.

# Nagrody

Oto sugestie co do nagród dla zwycięzców konkursu na różnych jego etapach. Nie są one zobowiązujące. Rady szczebla lokalnego, Rady rejonowe i stanowe mogą ustanowić swoje własne nagrody (np. stypendia, bony na upominki, obligacje, plakietki, dyplomy, trofea, itp.)

**Poziom Rady:** 25 do 50 dolarów za zwycięstwo w każdej grupie i tematyce. Rady powinny w tym względzie współpracować ze szkołami, aby stworzyć nagrody najbardziej odpowiednie w danej szkole.

**Poziom Rejonu:** 25 do 50 dolarów za zwycięstwo w każdej grupie i tematyce.

**Poziom Stanu:** 50 do 100 dolarów za zwycięstwo w każdej grupie i tematyce.

**Poziom Międzynarodowy:** 250 dolarów za zwycięstwo w każdej grupie i tematyce; 100 dolarów dla dwóch zdobywców drugiego miejsca w każdej grupie i tematyce. Laureaci pierwszych miejsc otrzymają ponadto oprawiony list gratulacyjny od Najwyższego Rycerza i prawo do projektowania plakatów rozprowadzanych przez Zakon.



# Przykładowe pismo reklamujące konkurs

Sukces organizacyjny lokalnej Rady w konkursie na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających będzie zależał od wsparcia jakie ona otrzyma od miejscowych szkół tak publicznych jak i prywatnych oraz od lokalnej społeczności. Przed rozpoczęciem promocji konkursu w szkole należy postarać się o pozwolenie i poparcie z wydziału oświaty oraz dyrektora szkoły. Należy także rozpropagować konkurs w lokalnych mediach. Niżej prezentujemy przykładowy tekst pisma reklamującego konkurs Rycerzy Kolumba i tekst komunikatu prasowego, który ogłasza to wydarzenie. Pismo i ogłoszenie powinno być natychmiast wsparte rozmowami telefonicznymi, w których należy odpowiedzieć na pytania i udzielić dodatkowych informacji.

## Przykładowe pismo reklamujące konkurs

(Wydrukować na papierze firmowym Rady z podpisem Wielkiego Rycerza)

Szanowny \_\_\_\_\_:

Od lat wiele organizacji, stowarzyszeń, biznesów, szkół, kościołów i osób indywidualnych poświęca swój czas i pieniądze na walkę przeciw wszechobecnej epidemii nadużywania środków odurzających. Jednym ze sposobów zmagania się z tym ogólnoswiatowym problemem jest przekaz informacji. Wzrost uświadomienia społecznego w sprawie niebezpieczeństwa użycia narkotyków i alkoholu, przyniósł znacząco pozytywne rezultaty. Jest to skutek wysiłku wielu osób indywidualnych i organizacji.

Od lat również Rycerze Kolumba są aktywni w walce przeciw wszelkim formom nadużywania środków odurzających. Kontynuując tę kampanię biuro Rady Najwyższej Rycerzy Kolumba ogłasza konkurs na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających. Cel tej akcji jest dwojaki: po pierwsze uwrażliwić miejscowych młodych ludzi na wielkie społeczne problemy jakie niesie ze sobą nadużywanie alkoholu i używanie narkotyków; po drugie pozyskać pomysły do literatury i plakatów wydawanych przez Rycerzy Kolumba w ramach podobnych kampanii.

W konkursie na plakat mogą wziąć udział wszyscy chłopcy i dziewczęta w wieku od 8 do 14 lat. Prowadzony jest on na szczeblu lokalnym, a zwycięzcy przechodzą do następnych etapów rywalizacji – rejonowego/regionalnego, stanowego i na koniec międzynarodowego. Zwycięskie prace z konkursu międzynarodowego będą podstawą do publikacji serii plakatów o tematyce nadużywania środków odurzających. Autorzy prac będą wymienieni na plakatach, a ich dystrybucją zajmą się Rycerze Kolumba w krajach, w których istnieje nasza organizacja.

Rycerze Kolumba są międzynarodową organizacją katolików i ich rodzin służącą braterską pomocą. Organizacja liczy około 1,7 miliona członków zrzeszonych w około 13.000 radach. W ostatnim roku Rycerze, jako wolontariusze, przepracowali ponad 68 milionów godzin i zebrali 144 milionów dolarów na cele charytatywne i dobroczynne, wspierając projekty, z których korzystają Kościół Katolicki, rady, lokalne społeczności, rodziny i młodzież.

Załączamy reklamowy plakat i szczegółowe informacje na temat konkursu. Przedstawiciel naszej Rady skontaktuje się w ciągu najbliższych dni z Panem/Panią, aby omówić udział szkoły w konkursie.

Dziękujemy za Państwa pomoc.

# Wskazówki do przep

- Przeprowadzenie konkursu na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających jest doskonałą okazją do zaangażowania młodych ludzi spośród lokalnego środowiska w sprawę, która bezpośrednio ich dotyczy. Jest łatwą do przeprowadzenia zabawą. Możemy być świadkami twórczego wysiłku i optymizmu, jaki jest właściwy dla młodych ludzi w naszym otoczeniu. Inicjatywa łatwa, bo można skorzystać z istniejących struktur jak: szkoły, katolickie organizacje młodzieżowe, Koła Giermków Rycerzy Kolumba, itp., które mogą wykonać wiele prac przygotowawczych. Ponadto akcja ta stanowi znakomitą reklamę, być może nawet międzynarodową, dla lokalnej rady.

SUBSTANCE ABUSE



Don't get Drug in

- Pierwszym krokiem jest zorganizowanie konkursu. Dyrektor ds. działalności młodzieży w porozumieniu z Wielkim Rycerzem, powinien wybrać zespół, który będzie zarządzał całością. Zespół ten będzie zaangażowany we wszystkie sprawy konkursu: jego organizację, reklamę, ocenę prac, nagrody, itp. Giermkowie Kolumba powinni współpracować ze swoimi macierzystymi radami w przeprowadzaniu konkursu. Rada powinna być gotowa do działania na początku roku szkolnego tak, aby uczestnicy od razu mogli przystąpić do pracy. Sugerowany termin zakończenia pracy uczniów nad plakatami to koniec pierwszego półrocza, a ocena na poziomie lokalnym odbędzie się w styczniu. Ocena prac na poziomie rejonu powinna być dokonana w lutym, a w marcu ogłoszona lista zwycięzców na poziomie stanu. Prace do konkursu międzynarodowego muszą być dostarczone do biura Rady Najwyższej do 31 marca. Laureaci międzynarodowi zostaną ogłoszeni przed zakończeniem roku szkolnego.
- Z chwilą, gdy zespół organizacyjny jest powołany, następnym jego krokiem jest kontakt w ramach swojej społeczności ze wszystkimi szkołami; publicznymi i prywatnymi, aby zareklamować konkurs. Poprosić należy nauczycieli i kierownictwo, aby zachęcili uczniów do wzięcia udziału. Nauczyciele, kierownictwo szkół i, co najważniejsze, młodzi ludzie mogą być jurorami, podobnie jak doradcy do spraw nadużywania środków odurzających, przedstawiciele stróżów prawa i Rycerze Kolumba. Każda praca powinna być wykonana samodzielnie przez danego ucznia. Szkoły mogą zorganizować konkurs w ramach projektu, który mają wykonać w zakresie prac artystycznych czy poruszania aktualnych spraw dotyczących zdrowia, itp.



1. Organi
2. Contact
3. Conduct
4. Display Prom



# rowadzenia konkursu

- Jeśli w konkursie weźmie udział wiele szkół, należy rozważyć wstępną ocenę prac. W ten sposób osoby z lokalnej społeczności, w tym również młodzież, proszona pomoc w ocenianiu nie będzie przeciążona wielką ilością plakatów, a cały proces oceniania przebiegnie szybciej.
- Wyłożyć materiały reklamowe w widocznych miejscach. Plakaty zawarte w „Zestawie na konkurs plakatu” powinny być powieszone w każdej szkole, w której uczniowie biorą udział w rywalizacji, a także w centrach młodzieżowych, salach parafialnych, bibliotekach, klubach chłopców i dziewcząt, lodowiskach, centrach handlowych, oraz w lokalu Rady. Na plakacie należy umieścić nazwę Rady, imię i nazwisko osoby kontaktowej, jej numer telefonu, aby można było zapytać o dodatkowe informacje. Plakaty należy wesprzeć ogłoszeniami w gazetach, radiu, telewizji i innymi formami reklamy. Dodatkowe plakaty można otrzymać za darmo z biurach Rady Najwyższej.
- Należy zainteresować konkursem opinię publiczną. Można użyć przykładowego komunikatu prasowego, aby ogłosić konkurs w lokalnych gazetach i przez komunikaty radiowe. Można to również osiągnąć przez umieszczenie reklamowych plakatów w widocznych miejscach miasta.
- Napisać kryteria dla jurorów, którymi mają się kierować przy ocenianiu. Należy przy tym pamiętać, że celem tego programu jest uwrażliwienie młodych ludzi na problem nadużywania alkoholu i używania narkotyków. Jednocześnie zachęcić ich do rozmawiania o tym z rówieśnikami ich własnym językiem. Należy zatem spotkać się wcześniej z jurorami, aby wiedzieli na co mają zwrócić uwagę w typowaniu zwycięzców.
- Na koniec należy docenić każdego uczestnika konkursu wręczając mu dyplom uczestnictwa, a zwycięzcom dyplomy laureatów Rady. Powinno się również zachęcić szkołę, aby postarała się o specjalną formę wyróżnienia dla uczniów, którzy wzięli udział w konkursie.



## Komunikat prasowy

Zapraszamy wszystkich młodych w wieku od 8 do 14 lat do wzięcia udziału w konkursie organizowanym w (rok) przez Rycerzy Kolumba na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających. Zachęcamy uczniów, aby wykonali oryginalny plakat z umieszczonym na nim hasłem, który zniechęcałby ich rówieśników do podejmowania prób używania narkotyków i alkoholu. Konkurs Rycerzy Kolumba na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających jest rywalizacją całoroczną, w której zwycięzcy przechodzą przez kolejne etapy eliminacji - od lokalnego poprzez rejonowy i stanowy do międzynarodowego.

Uczestnicy będą podzieleni na dwie grupy. Pierwsza - uczniowie w wieku od 8 do 11 lat i druga - uczniowie w wieku od 12 do 14 lat. Wszyscy biorący udział otrzymają pamiątkowe dyplomy. Formularze rejestracyjne oraz więcej informacji można uzyskać kontaktując się z dyrektorem szkoły lub (imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby kontaktowej w radzie Rycerzy Kolumba).

Rycerze Kolumba są międzynarodową organizacją katolików i ich rodzin służącą bratnią pomocą. Organizacja liczy około 1,7 miliona członków zrzeszonych w ponad 13.000 Radach. W ostatnim roku Rycerze i ich rodziny przepracowali jako wolontariusze ponad 68 milionów godzin i zebrali 144 miliony dolarów na cele charytatywne i dobroczynne, wspierając projekty, z których korzystają Kościół Katolicki, rady, lokalne społeczności, rodziny i młodzież.

Przykładowy  
komunikat  
prasowy

# RYCERZE KOLUMBA

KONKURS NA PLAKAT UŚWIADAMIAJĄCY PROBLEM  
NADUŻYWANIA ŚRODKÓW ODURZAJĄCYCH

SPRAWOZDANIE Z UCZESTNICTWA  
PROSZĘ WSKAZAĆ LICZBĘ UCZESTNIKÓW W KONKURSIE  
ORGANIZOWANYM PRZEZ RADĘ

GRUPY WIEKOWE	8	9	10	11	12	13	14	RAZEM
NADUŻYWANIE ALKOHOLU								
UZYWANIE NARKOTYKÓW								
RAZEM								

**FORMULARZ SPRAWOZDANIA Z UCZESTNICTWA W KONKURSIE:** Natychmiast po zakończeniu konkursu na poziomie Rady, Wielki Rycerz powinien wypełnić i dostarczyć do Departamentu Pomocy Bratniej Rady Najwyższej sprawozdanie (nr 4001) z uczestnictwa w rywalizacji. Dokument ten dostarcza Radzie Najwyższej wartościowe dane statystyczne, jak również ogólne opinie o programie.

**OSOBISTE UWAGI I OBSERWACJE DOTYCZĄCE KONKURSU RYCERZY KOLUMBA NA  
PLAKAT UŚWIADAMIAJĄCY PROBLEM NADUŻYWANIA ŚRODKÓW ODURZAJĄCYCH:**

---

---

---

---

PODPIS: \_\_\_\_\_  
Wielki Rycerz

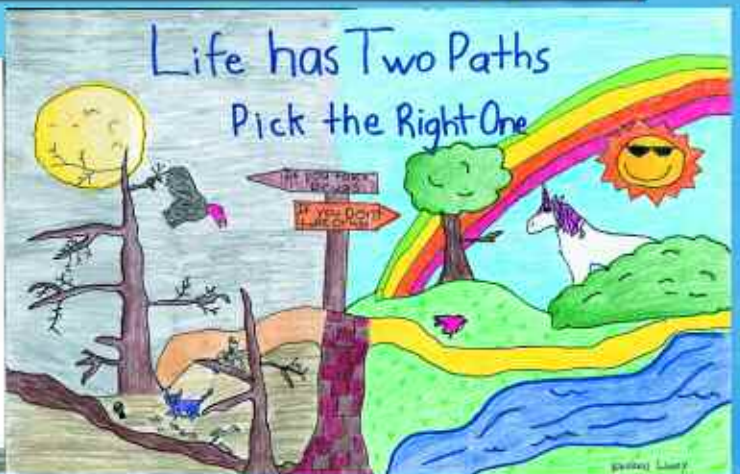
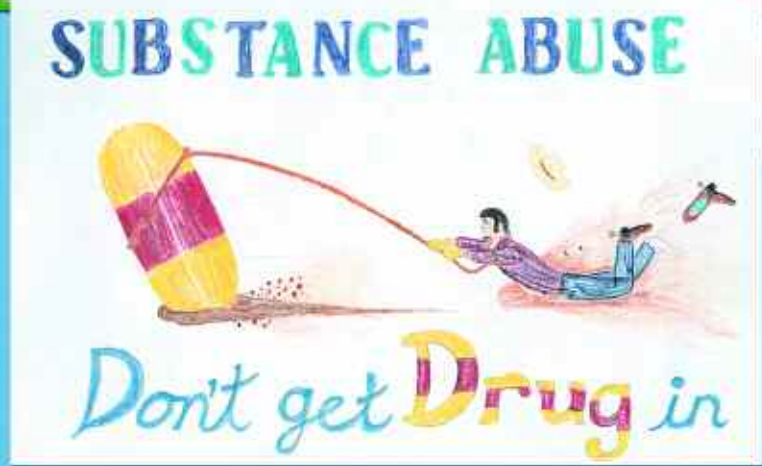
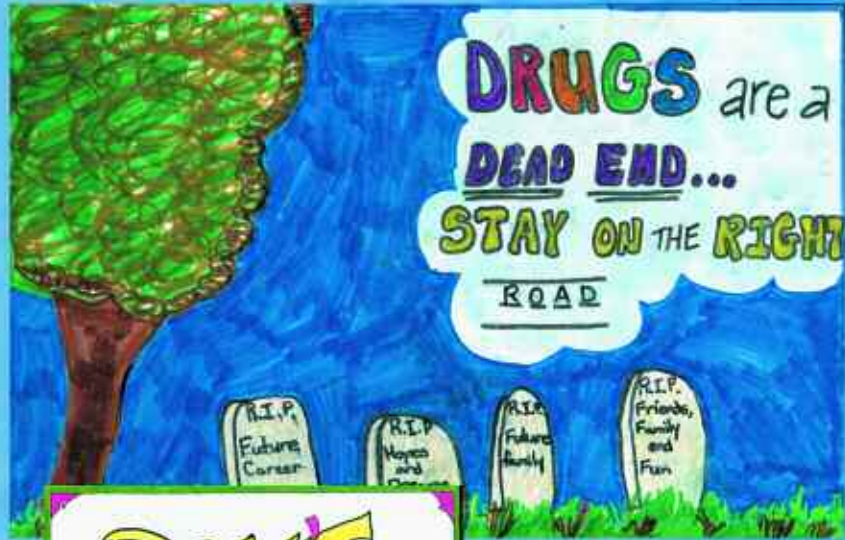
RADA NUMER: \_\_\_\_\_

Przesłać do: Rada Najwyższa,  
Departament Pomocy Bratniej

MIEJSCOWOŚĆ: \_\_\_\_\_

Kopia: Dokumentacja Rady

STAN/PROWINCJA: \_\_\_\_\_





Arrive Alive  
DON'T  
**DRINK & DRIVE**



**WARNING:**  
Consume too much Alcohol... and it might consume you!



**DON'T MIX OR YOU WILL BE IN A FIX!**



**You'll be dying if you're drinking and Driving**



**L'Alcool cest PAS COOL!**



+

It just doesn't add up.



Zwycięskie projekty konkursu będą publikowane i rozprowadzane jako materiały reklamowe i instruktażowe w czasie trwania kolejnych edycji Konkursu Rycerzy Kolumba na plakat uświadamiający problem nadużywania środków odurzających.

# MATERIAŁY PROGRAMOWE DO KONKURSU NA PLAKAT

RYCERZE KOLUMBA  
ZESTAW MATERIAŁÓW DO KONKURSU NA PLAKAT UŚWIADAMIAJĄCY  
PROBLEM NADUŻYWANIA ŚRODKÓW ODURZAJĄCYCH  
FORMULARZ ZAMÓWIENIA

Imię i nazwisko	Tytuł	Nr Rady
Ulica, nr domu/mieszkania	Telefonu	E-mail
Miejscowość	Stan/Prowincja	Kod pocztowy

## ZAWARTOŚĆ ZESTAWU

- 75 – Formularz rejestracyjny uczestnika/Oceny jurorów, nr 4000
- 1 – Formularz sprawozdania z uczestnictwa w konkursie, nr 4001
- 10 – Dyplom zwycięzcy na poziomie Rady, nr 4015
- 75 – Dyplom uczestnictwa, nr 4016
- 1 – Przewodnik do Programu o nadużywaniu środków odurzających
- 5 – Plakaty reklamowe Konkursu, nr 4357-A i nr 4357-B

## WYTNIJ ZAMÓWIENIE I WYŚLIJ DO RADY NAJWYŻSZEJ NA ADRES:

**DEPARTMENT OF FRATERNAL SERVICES,  
1 COLUMBUS PLAZA, NEW HAVEN, CT 06510 – 3326**

lub złóż zamówienie online na stronie internetowej Rycerzy Kolumba [www.kofc.org](http://www.kofc.org) w dziale „Dla Funkcjonariuszy”.



Po więcej informacji należy dzwonić do Departamentu Pomocy Bratniej pod numer (203) 752-4016 lub napisać na adres:

Department of Fraternal Services  
1 Columbus Plaza  
New Haven, CT 06510

# Zapewnij aby Twoja Rada zaangażowała się dzisiaj



**RYCERZE  
KOLUMBA**  
W SŁUŻBIE JEDNEMU. W SŁUŻBIE WSZYSTKIM.